

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh antara *tradition barrier*, *image barrier*, *usage barrier* dan *value barrier* terhadap *innovation resistance* serta pengaruh *e-lifestyle* sebagai variabel *moderator* pada nasabah bank di Surabaya.

Sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 120 responden dengan metode *purposive sampling* yaitu menyebarkan kuisioner kepada responden yang memenuhi kriteria tertentu. Sampel dalam penelitian ini adalah nasabah bank di Surabaya dan yang memiliki *smartphone*. Penelitian ini menggunakan teknik analisis menggunakan teknik analisis *structural equation modeling* (SEM) dengan menggunakan aplikasi *warpPLS 5.0*.

Hasil penelitian ini menemukan bahwa *tradition barrier*, *image barrier*, *usage barrier* dan *value barrier* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *innovation resistance*. Variabel *moderator e-lifestyle* tidak memperlemah pengaruh *tradition barrier* terhadap *innovation resistance*, *e-lifestyle* secara signifikan memperlemah hubungan *image barrier* terhadap *innovation resistance*, *e-lifestyle* memperlemah tidak signifikan pengaruh *usage barrier* dan *value barrier* terhadap *innovation resistance*.

Kata kunci: *E-lifestyle*, *Innovation Resistance*, *Mobile Banking*

ABSTRACT

This study aims to look at the influence of tradition barrier, image barrier, barrier usage and value of resistance barrier to innovation and the impact of e-lifestyle as moderator variables on bank customers in Surabaya.

The sample used in this study were 120 respondents with purposive sampling method distributing questionnaires to the respondents that meet certain criteria. The sample in this study are customers of the bank in Surabaya and who have a smartphone. This study used the analytical techniques used the analytical techniques of structural equation modeling (SEM) using the warpPLS 5.0.

The results of this study found that the barrier tradition, image barrier, barrier usage and value barrier has significant positive effect on innovation resistance. E-lifestyle moderator variables does not reduce the influence of tradition resistance barrier to innovation, e-lifestyle significantly reduces the influence of image resistance barrier to innovation, e-lifestyle does not significantly reduce the influence of usage barrier and barrier to innovation resistance value.

Keyword : *E-Lifestyle, Innovation Resistance, Mobile Banking*